



Uitgeverij
Eenvoudig Communiceren

Prinses Amalia: Een toegankelijk koninklijk portret

Amalia – in makkelijke taal

Amsterdam, 11 januari 2024

Amalia is onze toekomstige koningin. Nu is ze nog student, maar een keer zal ze haar vader, koning Willem-Alexander, opvolgen. Hoe kijkt ze naar haar taak als toekomstige koningin? En hoe is het om in deze tijd een prinses te zijn en altijd onder een vergrootglas te liggen? Claudia de Breij schreef een boek over haar, dat veel lof kreeg. Het is vanaf vandaag ook beschikbaar in makkelijke taal!

Over het boek

Amalia: iedereen weet wie ze is. Ze is onze toekomstige koningin. Hoe is het om een gewone jonge vrouw te zijn, die later toch onze koningin moet zijn. Claudia de Breij, de bekende cabaretière, interviewde Amalia vele keren en schreef een boek over haar.

Vanaf vandaag is deze bestseller ook als makkelijk boek te lezen. *Amalia* vertelt in toegankelijk Nederlands over Amalia's ervaringen op een gewone school, haar passie voor paardrijden én haar toekomstverwachtingen.

Over Eenvoudig Communiceren

Eenvoudig Communiceren is een uitgeverij die zich inzet om literatuur en lezen toegankelijk te maken voor iedereen. Door middel van hertalingen in makkelijke taal stellen we aarzelende lezers in staat om te genieten van boeiende verhalen.

Informatie

Auteur: Claudia de Breij

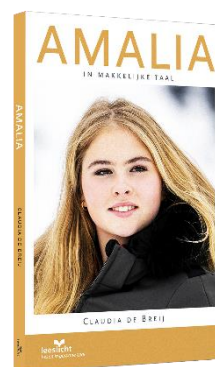
Hertaling: Jet Doedel

98 pagina's, paperback

Reeks: Leeslicht

ISBN: 978 90 8696 732 2

Prijs: € 15,00



Noot voor de redactie (niet voor publicatie):

Voor meer informatie over deze uitgave kunt u contact opnemen met Ralf Beekveldt, directeur uitgeverij Eenvoudig Communiceren, 0031 6 54205874, r.beekveldt@eenvoudigcommuniceren.nl

Uitgeverij Eenvoudig Communiceren

Voor veel mensen zijn 'gewone' boeken veel te moeilijk. Daarom maakt uitgeverij Eenvoudig Communiceren romans en werkboeken in eenvoudig Nederlands. Door een eenvoudigere verhaalstructuur, kortere zinnen, grotere letters, eenvoudigere grammatica en makkelijkere woorden. Zo kunnen jongeren en volwassenen die moeite hebben met lezen opeens wél een boek uitlezen. Dat geeft zelfvertrouwen en brengt het plezier in lezen terug.

Laaggeletterdheid

In Nederland hebben maar liefst 2,5 miljoen mensen moeite met lezen en schrijven. Zaken als online een treinkaartje kopen, de bijsluiter van medicijnen lezen of een formulier invullen, zijn voor hen een grote uitdaging. Met haar toegankelijke uitgaven zet Eenvoudig Communiceren zich continu in voor het vergroten van de zelfredzaamheid van laaggeletterden, en voor het bevorderen van kansgelijkheid in het algemeen.