



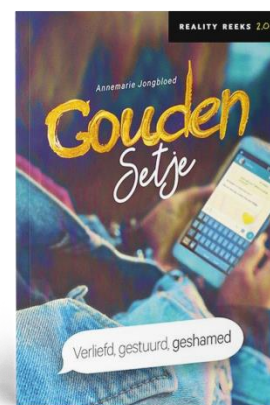
## ***Gouden Setje: Verliefd, gestuurd, geshamed***

16/04/2024

Sociale media is niet meer weg te denken uit de maatschappij. Vooral jongeren appen, *grammen*, en Tiktokken er op los. Maar er kleven ook gevaren aan sociale media. Met één klik op de knop is een gemene opmerking of privé-foto zo verstuurd. En wat doe je dan? Het boek *Gouden setje* is een aangrijpend verhaal over de gevaren van sexting, geschreven in toegankelijke taal voor jongeren die moeite hebben met lezen.

### **Het verhaal**

*Gouden setje* gaat over Naila, een middelbare scholier die smoorverliefd is op Rico. Hij zit een paar klassen hoger en ziet Naila ook wel zitten. Maar Naila's ouders zijn tegen hun relatie. Daarom ontmoet het stel elkaar in het geheim. Voor Rico's verjaardag besluit Naila een sexy foto van zichzelf te sturen. Die is alleen voor hem bedoeld. Maar als ze na het weekend op school komt, blijkt dat de hele school haar foto heeft gezien. Wie heeft de foto gedeeld? En wat moet Naila nu doen?



### **Relevant**

*Gouden setje* maakt deel uit van de serie Reality Reeks 2.0, een serie met herkenbare verhalen voor jongeren in het voortgezet onderwijs van 12 tot 15 jaar, geschreven op leesniveau A2/B1. Het is een begrijpelijk en relevant boek voor jongeren in een tijd waarin sociale media zo alomtegenwoordig is. En het maar al te makkelijk is om in de valkuilen van het internet te vallen. Zo kun je met *Gouden setje* het gesprek starten in de klas over sociale media, sexting, en cyberpesten. Hiervoor kunnen docenten ook de bijbehorende lesbrief aanschaffen, met opdrachten over het boek.

### **Informatie**

Auteur: Annemarie Jongbloed

104 pagina's, hardcover, geïllustreerd

Serie: Reality Reeks 2.0

Leesniveaue: A2/1F

ISBN: 9789086967650

Prijs: €16,50

---

**Noot voor de redactie** (niet voor publicatie):

Voor meer informatie over deze uitgave kunt u contact opnemen met Ralf Beekveldt, directeur uitgeverij Eenvoudig Communiceren, 0031 6 54205874, [r.beekveldt@eenvoudigcommuniceren.nl](mailto:r.beekveldt@eenvoudigcommuniceren.nl)

### **Uitgeverij Eenvoudig Communiceren**

Voor veel mensen zijn 'gewone' boeken veel te moeilijk. Daarom maakt uitgeverij Eenvoudig Communiceren romans en werkboeken in eenvoudig Nederlands. Door een eenvoudigere verhaalstructuur, kortere zinnen, grotere letters, eenvoudigere grammatica en makkelijkere woorden. Zo kunnen jongeren en volwassenen die moeite hebben met lezen opeens wél een boek uitlezen. Dat geeft zelfvertrouwen en brengt het plezier in lezen terug.

### **Laaggeletterdheid**

In Nederland hebben maar liefst 2,5 miljoen mensen moeite met lezen en schrijven. Zaken als online een treinkaartje kopen, de bijsluiters van medicijnen lezen of een formulier invullen, zijn voor hen een grote uitdaging. Met haar toegankelijke uitgaven zet Eenvoudig Communiceren zich continu in voor het vergroten van de zelfredzaamheid van laaggeletterden, en voor het bevorderen van kansengelijkheid in het algemeen.