

Eenvoudig Communiceren lanceert Alfa-Vlogs tijdens Week van Lezen en Schrijven

Binnenkort wordt in de Week van Lezen en Schrijven en op Wereldalfabetiseringsdag (8 september) weer uitgebreid aandacht besteed aan laaggeletterdheid in Nederland, en wat we daaraan kunnen doen. Anders dan in andere jaren zullen er geen grote publieksactiviteiten zijn, door de maatregelen tegen corona. Uitgeverij Eenvoudig Communiceren organiseert daarom van 7 t/m 13 september een alternatieve Week van Lezen en Schrijven. Tijdens deze week worden via de website en sociale media korte vlogs verspreid van verschillende experts en (ervarings)deskundigen, waarin zij hun visie op het tegengaan van laaggeletterdheid uit de doeken doen.

‘Het is een flinke tegenvaller dat de geplande bijeenkomsten niet door kunnen gaan’, zegt uitgever Ralf Beekveldt. ‘In voorgaande jaren kreeg iedereen die zich inzet voor de strijd tegen laaggeletterdheid daar altijd veel energie en inspiratie van. We zijn binnen Eenvoudig Communiceren daarom hard gaan nadenken over een alternatief. Net als veel mensen doen wij de laatste maanden ook veel aan video-vergaderen en beeldbellen. Het ligt dus voor de hand dat we het nu in die richting zoeken. Het mooie is dat we op die manier heel veel mensen kunnen bereiken.’

De ‘Alfa-Vlogs’ zijn van 7 t/m 13 september te zien en worden elke dag om 08.00 uur op de social media en website van Eenvoudig Communiceren gepost. Om alvast een indruk te geven:

- * Jacques de Wit over hoe de wereld te ingewikkeld wordt gemaakt
- * Het wetenschappelijke perspectief, door hoogleraar Kees Vernooij
- * Wilma van Raamsdonk over de ontleding van jongeren
- * Ben Vaske over wat er mis is met de term ‘laaggeletterden’ (zaterdag en zondag om 10.00)
- * Theresa Stanton over leesplezier delen

Volgens Beekveldt geven de vlogs een mooi totaalbeeld van de huidige stand van zaken in alfabetiseringsland. ‘We hebben een mix proberen te maken van diepgang en luchtigheid. Het zijn dus niet allemaal problematische verhalen. Het geeft gewoon een eerlijk beeld van de situatie rondom het wegzakkende leesniveau in dit land. We willen positief blijven, maar de werkelijkheid niet uit de weg gaan.’

Beekveldt denkt dat het zeer de moeite waard is om tijdens de Week van Lezen en Schrijven de social media van Eenvoudig Communiceren te volgen. ‘De mensen die wij om een bijdrage hebben gevraagd, werken allemaal vanuit een grote passie. Zij willen maar wát graag dat hun boodschap wordt gehoord. Ik kan me zo voorstellen dat de minister de vlogs ook bekijkt, en wie weet hebben die invloed op haar beleid. Want er moet nog heel veel gebeuren, willen we ons gezamenlijke doel bereiken: alle Nederlanders goed laten lezen en schrijven.’

De Week van Lezen en Schrijven duurt dit jaar van 7 tot en met 13 september.

Wereldalfabetiseringsdag wordt gevierd op 8 september.

Niet voor publicatie: voor meer informatie en beeldmateriaal kunt u contact opnemen met Marianne

Verhallen, adjunct uitgever van uitgeverij Eenvoudig Communiceren:

m.verhallen@eenvoudigcommuniceren.nl of 06 209 67 363



eenvoudigcommuniceren.nl
lezenvooriedereen.be