

Een inkijkje in het leven van Nederlands grootste raceheld: Max Verstappen – to the MAX

08/11/2022

Mensen aan het lezen krijgen is in deze tijd van streamingdiensten en sociale media geen gemakkelijke opgave. Zeker mannen laten lezen is iets wat over het algemeen veel moeite kost. Waar vrouwen namelijk nog wel weg willen duiken in een boek, zijn mannen vaak te actief om zomaar te gaan lezen. Sport interesseert hen wel! Om die reden brengt uitgeverij Eenvoudig Communiceren veel boeken over sport uit, zowel fictie als non-fictie. *Max Verstappen – to the MAX* is onze nieuwste aanwinst op dit gebied.

Mensen zijn sneller geneigd een boek te lezen wanneer ze zich kunnen verplaatsen in de hoofdpersoon. Dat gaat met dit boek zeker lukken. Minder vaardige lezers zoeken verhalen die aansluiten op hun belevingswereld. Een boek over Max Verstappen doet dat. De inhoud gaat over Max die op 25-jarige leeftijd al twee keer wereldkampioen is geworden.



Tweevoudig wereldkampioen

Zondag 9 oktober werd Max Verstappen voor de tweede keer wereldkampioen. Net als vorig jaar gebeurde dat op een bijzondere manier. Want vorig jaar was natuurlijk ook alles behalve normaal. Hoe dat ging, is te lezen in *Max Verstappen – to the MAX*.

Max Verstappen – to the MAX gaat niet alleen over Max' carrière in de Formule 1. Juist zijn weg ernaartoe staat centraal in dit boek. Het gaat over Max' familie waarin auto's altijd een grote rol hebben gespeeld, over hoe hij al op jonge leeftijd alles won wat er met karten te winnen viel en over hoe hij in de Formule 3 werd ontdekt door het Formule 1-team van Red Bull Racing.

Informatie

Auteur: Frans van Duijn
88 pagina's, paperback
Geïllustreerd met kleurenfoto's
Reeks: Leeslicht
ISBN: 978-90-8696-719-3
Prijs: € 16,50

Noot voor de redactie (niet voor publicatie):

Voor meer informatie over deze uitgave kunt u contact opnemen met Ralf Beekveldt, directeur uitgeverij Eenvoudig Communiceren, 0031 6 54205874, r.beekveldt@eenvoudigcommuniceren.nl

Uitgeverij Eenvoudig Communiceren

Voor veel mensen zijn 'gewone' boeken veel te moeilijk. Daarom maakt uitgeverij Eenvoudig Communiceren romans en werkboeken in eenvoudig Nederlands. Door een eenvoudigere verhaalstructuur, kortere zinnen, grotere letters, eenvoudigere grammatica en makkelijkere woorden. Zo kunnen jongeren en volwassenen die moeite hebben met lezen opeens wél een boek uitlezen. Dat geeft zelfvertrouwen en brengt het plezier in lezen terug.

Laaggeletterdheid

In Nederland hebben maar liefst 2,5 miljoen mensen moeite met lezen en schrijven. Zaken als online een treinkaartje kopen, de bijsluiter van medicijnen lezen of een formulier invullen, zijn voor hen een grote uitdaging. Met haar toegankelijke uitgaven zet Eenvoudig Communiceren zich continu in voor het vergroten van de zelfredzaamheid van laaggeletterden, en voor het bevorderen van kansengelijkheid in het algemeen.